

Juha Nappus initiativ om marknadsföringspenning för valinformation

Gemensamma kyrkorådet 20.11.2025 § 232

Föredragande Förvaltnings- och ekonomidirektör Timo Laakso

Föredragning Vid gemensamma kyrkofullmäktiges sammanträde 9.10.2025 (§ 68) framförde Juha Nappu ett fullmäktigeinitiativ i anslutning till den marknadsföringspenning som ska betalas till valmansföreningarna i samband med församlingsvalen.:

Jag föreslår, att i samband med församlingsvalen 2026, för att göra valinformationen mera mångsidig samt att öka antalet kandidater och väljare inom Åbo och S:t Karins kyrkliga samfällighet ska tas i bruk en marknadsföringspenning som ska betalas till valmansföreningarna för att användas för valmansföreningarnas egen valinformation. Marknadsföringspenningens storlek, ska vara bunden till valmansföreningens antal kandidater, varvid den motiverar valmansföreningarna till en mera aktiv kandidatrekrytering.

Initiativet tillställdes gemensamma kyrkorådet för beredning.

Församlingsvalen är en krävande förvaltnings- och kommunikationsprocess, som genomförs med fyra års mellanrum. År 2022 var röstningsprocenten vid församlingsvalen på Åbo och S:t Karins kyrkliga samfällighets område 10,4. På riksnivå var röstningsprocenten 12,7. Röstningsprocenterna i valen har minskat, fastän man strävat efter öka synligheten på olika sätt, bl.a. i elektroniska medier och genom annan reklam.

Det är viktigt att valmansföreningarna lyckas få bra och aktiva personer som kandidater. På områdena för Åbo och S:t Karins har valmansföreningarna gjort ett gott arbete. Kyrkliga samfälligheten stöder valarbetet på många sätt: genom att utbilda, informera, göra reklam, fotografera kandidaterna och genom att ordna tillställningar som är förknippade med valen. Beloppet av det direkta stödet är cirka 300.000 euro.

Valmansföreningarna är inte registrerade föreningar och de har inte bankkonton, och ej heller har de bokföring över deras verksamhet. Åbo och S:t Karins kyrkliga samfällighet kan inte dela ut en marknadsföringspenning enligt initiativet till sådana, fritt bildade sammanslutningar. Kyrkliga samfälligheten och församlingarna strävar efter att på andra sätt stödja valmansföreningarnas valarbete, för att målen för valens och demokratin i beslutsfattandet ska uppfyllas så väl som möjligt även i fortsättningen för församlingarna inom området för Åbo och S:t Karins och för kyrkliga samfälligheten.

Förslag Gemensamma kyrkorådet föreslår för gemensamma kyrkofullmäktige, att Åbo och S:t Karins kyrkliga samfällighet inte

betalar en marknadsföringspenning enligt initiativet till valmansföreningarna i anslutning till församlingsvalen år 2026.

Beslut Enligt förslag.

220/00.00.02.00/2025

Gemensamma kyrkofullmäktige 04.12.2025 § 85

Föredragande Gemensamma kyrkorådet

Förslag Gemensamma kyrkofullmäktige beslutar att Åbo och S:t Karins kyrkliga samfällighet inte betala en marknadsföringspenning enligt initiativet till valmansföreningen i anslutning till församlingsvalet år 2026.

Beslut Enligt förslag.