

Turun ja Kaarinan seurakuntayhtymän liittyminen Kirkon yhteiseen ilmeeseen

90/06.00.02/2025

Yhteinen kirkkoneuvosto 24.04.2025 § 109

Esittelijä Tuomiorovasti Aulikki Mäkinen

Esittely Turun ja Kaarinan seurakuntayhtymän liittyminen kirkon yhteiseen ilmeeseen

Suomen evankelis-luterilaisessa kirkossa kuljetaan kohti yhteistä ilmettä. Taustalla on kokonaiskirkollinen viestintäselvitys 2023 (liitteenä). Tarkoituksena on kehittää koko kirkkoa käsittävää ilmettä, joka tukisi kirkon ja sen seurakuntien tunnistettavuutta.

Liitteenä olevassa kokonaiskirkollisen kehittämishankkeen esittelyssä kuvataan tarvetta

- tiivistää ja kehittää kokonaiskirkon brändiajattelua
- sitoa yhteen eri puolilla tehtävää ilme- ja mielikuvatyöskentelyä ja
- kirkastaa kokonaiskirkon ilmettä ja laajentaa graafista ohjeistoa

Kirkkohallituksen täysistunto hyväksyi 16.4.2024 ilmeen uudistusprojektin ensimmäisen vaiheen, joka sisältää saavutettavan väripaletin, piktogrammi-kokoelman aloituspaketin sekä linjauksen taustakuvioiden käyttämisestä. Kirkkohallituksen täysistunto hyväksyi 17.9.2024 Kohti yhteistä ilmettä -projektin toisen vaiheen eli Suomen evankelis-luterilaisen kirkon yhteisen uudistetun logon sekä seurakuntien uuden logomallin.

Ilmettä on kehitetty kirkkohallituksen Kirkon viestintä -yksikön johdolla verkostomaisesti kirkon viestijöiden yhteistyössä. Suurista seurakuntayhtymistä mukaan uuteen ilmeeseen ovat lähteneet tai ovat lähtemässä ainakin Oulu, Tampere, Kuopio, Helsinki, Espoo ja Vantaa. Myös esimerkiksi Turun arkkihiippakunnan tuomiokapituli siirtyy uuteen ilmeeseen.

Kirkon yhteisen ilmeen perusteissa on yhtymäkohtia myös Turun ja Kaarinan graafisen ilmeeseen. Liittyminen yhteiseen ilmeeseen on luonteva jatko muutenkin tiivistyvään yhteistyöhön kirkossa. Turun ja Kaarinan seurakuntayhtymä on ottamassa käyttöön kirkon yhteisen verkkosivujen julkaisujärjestelmän (uusi Lukkari), jossa kirkon yhteinen ilme on sisäänrakennettuna. Materiaalin yhteiskäyttö on helppoa, yksinkertaista ja resursseja säästävää, kun visuaalinen ilme on yhtenäinen.

Turun ja Kaarinan seurakuntayhtymän viestintäpalvelut on käynnistänyt selvityksen yhteiseen ilmeeseen liittymisestä. Tähän mennessä kirkon yhteistä ilmettä on esitelty seuraavasti:

- 14.1.2025 Kirkkoherrat
- 23.1.2025 Viestintävastaavat
- 13. ja 27.3.2025 Luottamushenkilöt

- 19.3. Viestinnän asiantuntijaryhmä
- 20.3. Operatiivinen johtoryhmä
- 3. ja 9.4.2025 Seurakuntayhtymän ja seurakuntien työntekijät

Viestinnän asiantuntijaryhmä keskusteli yhteisestä ilmeestä 19.3.2025 ja nosti esiin seuraavat seikat:

- Asiantuntijaryhmä asettui yksimielisesti tukemaan liittymistä ev.lut. kirkon yhteiseen ilmeeseen antaen ”vahvan valtakirjan viedä hanketta eteenpäin”.
- Asiantuntijaryhmä korosti yhtenäisyyttä, tunnistettavuutta ja yhdenmukaisuutta repaleisessa viestinnän maailmassa sekä yhteistyön voimaa viestintätyössä (ammattimainen viestintä, keskitetty materiaalin tuottaminen, paremmat tunnistettavuuden työkalut).
- Asiantuntijaryhmän puheenvuoroissa kannatettiin punaisen värin säilyttämistä tunnistettavuuden vuoksi ja muutoksen helpottamiseksi

Uudistus koskee kaikkia yhtymän seurakuntia ja yksikköjä. Siksi niiltä tulee pyytää asiasta lausunto. Lausunnossa seurakuntaneuvostojen ja toiminnallisten yksikköjen johtokuntien toivotaan pohtivan yhteisen ilmeen

- mahdollisuuksia
- mahdolliseen siirtymiseen liittyviä haasteita ja kysymyksiä

Lausuntokierrosten jälkeen yhteinen kirkkoneuvosto tekee päätöksen yhteiseen ilmeeseen liittymisestä syyskauden ensimmäisessä kokouksessa. Mikäli yhteinen kirkkoneuvosto päättää ottaa kirkon yhteinen ilme käyttöön, se valtuuttaa viestintäpalvelut tuottamaan käyttöönottoon liittyvät materiaalit. Tuottaminen pitää sisällään mm. uuden graafisen ohjeiston koostamisen, logojen, personoitujen piktogrammien ja taustakuvien tuottamisen.

Esitys	Yhteinen kirkkoneuvosto päättää pyytää yhteistä ilmettä koskevan lausunnon seurakuntaneuvostoilta ja toiminnallisten yksikköjen johtokunnilta. Lausunnot tulee antaa kesäkuun loppuun mennessä.
Päätös	Esityksen mukaan.

Yhteinen kirkkoneuvosto 21.08.2025 § 168

Esittelijä	Tuomiorovasti Aulikki Mäkinen
Esittely	Turun ja Kaarinan seurakuntayhtymän liittyminen kirkon yhteiseen ilmeeseen Suomen evankelis-luterilaisessa kirkossa kuljetaan kohti yhteistä ilmettä. Taustalla on kokonaiskirkollinen viestintäselvitys 2023 (liitteenä). Tarkoituksena on kehittää koko kirkkoa käsittävää ilmettä, joka tukisi kirkon ja sen seurakuntien tunnistettavuutta.

Liitteenä olevassa kokonaiskirkollisen kehittämishankkeen esittelyssä kuvataan tarvetta

- tiivistää ja kehittää kokonaiskirkon brändiajattelua
- sitoa yhteen eri puolilla tehtävää ilme- ja mielikuvatyöskentelyä ja
- kirkastaa kokonaiskirkon ilmettä ja laajentaa graafista ohjeistoa

Kirkkohallituksen täysistunto hyväksyi 16.4.2024 ilmeen uudistusprojektin ensimmäisen vaiheen, joka sisältää saavutettavan väripaletin, piktogrammi-kokoelman aloituspaketin sekä linjauksen taustakuvioiden käyttämisestä. Kirkkohallituksen täysistunto hyväksyi 17.9.2024 Kohti yhteistä ilmettä -projektin toisen vaiheen eli Suomen evankelis-luterilaisen kirkon yhteisen uudistetun logon sekä seurakuntien uuden logomallin.

Ilmettä on kehitetty kirkkohallituksen Kirkon viestintä -yksikön johdolla verkostomaisesti kirkon viestijöiden yhteistyössä. Suurista seurakuntayhtymistä mukaan uuteen ilmeeseen ovat lähteneet tai ovat lähtemässä ainakin Oulu, Tampere, Kuopio, Helsinki, Espoo ja Vantaa. Myös esimerkiksi Turun arkkihiippakunnan tuomiokapituli siirtyy uuteen ilmeeseen.

Kirkon yhteisen ilmeen perusteissa on yhtymäkohtia myös Turun ja Kaarinan graafisen ilmeeseen. Liittyminen yhteiseen ilmeeseen on luonteva jatko muutenkin tiivistyvään yhteistyöhön kirkossa. Turun ja Kaarinan seurakuntayhtymä on ottamassa käyttöön kirkon yhteisen verkkosivujen julkaisujärjestelmän (uusi Lukkari), jossa kirkon yhteinen ilme on sisäänrakennettuna. Materiaalin yhteiskäyttö on helppoa, yksinkertaista ja resursseja säästävää, kun visuaalinen ilme on yhtenäinen.

Turun ja Kaarinan seurakuntayhtymän viestintäpalvelut on käynnistänyt selvityksen yhteiseen ilmeeseen liittymisestä. Tähän mennessä kirkon yhteistä ilmettä on esitelty seuraavasti:

- 14.1.2025 Kirkkoherrat
- 23.1.2025 Viestintävastaavat
- 13. ja 27.3.2025 Luottamushenkilöt
- 19.3. Viestinnän asiantuntijaryhmä
- 20.3. Operatiivinen johtoryhmä
- 3. ja 9.4.2025 Seurakuntayhtymän ja seurakuntien työntekijät
- Kevät 2025 Seurakuntaneuvostot

Viestinnän asiantuntijaryhmä keskusteli yhteisestä ilmeestä 19.3.2025 ja nosti esiin seuraavat seikat:

- Asiantuntijaryhmä asettui yksimielisesti tukemaan liittymistä ev.lut. kirkon yhteiseen ilmeeseen antaen ”vahvan valtakirjan viedä hanketta eteenpäin”.
- Asiantuntijaryhmä korosti yhtenäisyyttä, tunnistettavuutta ja yhdenmukaisuutta repaleisessa viestinnän maailmassa sekä yhteistyön voimaa viestintätyössä (ammattimainen viestintä, keskitetty materiaalin tuottaminen, paremmat tunnistettavuuden työkalut).

- Asiantuntijaryhmän puheenvuoroissa kannatettiin punaisen värin säilyttämistä tunnistettavuuden vuoksi ja muutoksen helpottamiseksi

Uudistus koskee kaikkia yhtymän seurakuntia ja yksikköjä ja siksi myös seurakuntaneuvostoilta pyydettiin asiasta lausunnot. Lausunnossa seurakuntaneuvostojen toivottiin pohtivan yhteisen ilmeen mahdollisuuksia ja mahdolliseen siirtymiseen liittyviä haasteita ja kysymyksiä.

Yhteenveto seurakuntaneuvostojen lausunnoista kirkon yhteisestä ilmeestä

Positiiviset näkökohdat

1. Yhtenäisyys ja tunnistettavuus

Useimmat lausunnonantajat pitivät yhteistä graafista ilmettä tärkeänä kirkon viestinnän yhtenäisyyden, näkyvyyden ja tunnistettavuuden lisäämiseksi niin paikallisesti kuin valtakunnallisesti.

2. Ristin näkyvyys

Ristin käyttö viestinnässä koetaan hyvänä ja tunnistettavuutta lisäävänä.

3. Taloudellisuus ja tehokkuus

Yhteinen ilme mahdollistaa resurssien säästämisen ja helpottaa materiaalien yhteiskäyttöä.

4. Nykyaikaisuus

Uusi ilme koetaan raikkaaksi, selkeäksi ja ammattimaisesti toteutetuksi.

5. Digitaalinen yhtenäisyys

Uusi verkkosivujen julkaisujärjestelmä (Lukkari) tukee yhteistä ilmettä ja parantaa saavutettavuutta.

Huolenaiheet ja kehitysehdotukset

1. Logot

Huoli siitä, että logoehdotukset ovat ilmeettömiä ja liian neutraaleja verrattuna nykyisiin symboleihin.

2. Paikallisuuden ja erityispiirteiden säilyttäminen

Yhtenäisyys on tärkeää, mutta paikallisten seurakuntien identiteetin ja erityispiirteiden näkyvyys tulee varmistaa.

3. Resurssit ja tuki

Esiin nousi huoli viestinnän resurssien riittävyydestä muutoksessa. Siirtymä uuteen ilmeeseen vaatii riittäviä resursseja, kuten teknistä apua ja henkilöstön koulutusta.

4. Visuaalinen sisältö

Yksi seurakunta nosti esille toiveen valita käytettävät piktogrammit, taustakuvat ja värit.

5. Tekniset ja käytännön haasteet

Esille nostettiin myös huoli siitä, että mikäli kaikki seurakunnat eivät siirtyisi uuteen ilmeeseen, voisi se aiheuttaa sekavuutta.

Yhteenvedona voidaan todeta, että yhteinen graafinen ilme koetaan yleisesti positiivisena ja tarpeellisena. Kaikki seurakunnat haluavat liittyä uuteen ilmeeseen. Kolme seurakuntaa lausui kuitenkin logoihin tai tunnuksiin liittyen seuraavasti:

- Kaarinan seurakunta haluaa jatkossakin käyttää nykyistä kyyhkys-logoaan. Sen rinnalla tullaan käyttämään aina esittelymateriaaleissa olevaa Suomen evankelis-luterilaisen kirkon logoa.
- Henrikinseurakunta haluaa omassa viestinnässään käyttää seurakunnan nykyistä symbolia uuden yhteisen ilmeen osana.
- Paattisten seurakunta haluaa lisäksi edelleen käyttää joissain yhteyksissä tuttua ympyräpohjalla olevaa kiertynyttä lehvää kuvaavaa symboliaan

On tärkeää huolehtia siirtymävaiheen sujuvuudesta, riittävästä tuesta ja paikallisuuden huomioimisesta, jotka nousivat esille ilmeen uudistamisen haasteiden ja kysymysten pohdinnoissa.

Yhteiseen ilmeeseen liittyminen tarkoittaa, että ilmeen yksityiskohtainen ohjeistus ja käyttöönoton suunnittelu tapahtuu viestintäpalveluissa. Uuden ilmeen käyttöönoton suunnittelusta, toteutuksesta ja ilmeen jatkokehittämisestä vastaa viestintäpalvelut.

Muutoksen aikataulu (alustava luonnos)

Syksyllä 2025

- info ja koulutus henkilöstölle
- uusi graafinen ohjeisto
- uusi ilme sosiaaliseen mediaan ja verkkoon
- uuden ilmeen elementit Canvaan ja mallipohjia ilmeen käyttöön ilmeen mukaiset pohjat (Powepoint, Word)
- yhteisten materiaalien päivittäminen

Keväällä 2026

- verkkosivujen uudistuksessa uuden ilmeen laaja käyttöönotto, joka jatkuu vuoden 2026 aikana

Esitys

Yhteinen kirkkoneuvosto päättää, että Turun ja Kaarinan seurakuntayhtymä ja sen seurakunnat liittyvät kirkon yhteiseen visuaaliseen ilmeeseen ja ottaa käyttöön ilmeeseen liittyvät elementit (mm. logo, värit ja fontit). Yhteinen kirkkoneuvosto valtuuttaa viestintäpalvelut tuottamaan käyttöönottoon liittyvät materiaalit.

Päätös

Esityksen mukaan.