

# Piikkiön seurakunnan strategiatyön kyselytutkimus

153/00.01.02.00/2024

Piikkiön seurakunnan seurakuntaneuvosto 28.11.2024 § 71

Esittelijä

Kirkkoherra Risto Rätty

Esittely

Seurakuntaneuvoston 5.6.2024 asettaman strategiatyöryhmän tehtävä on ollut arvioida mm. ulkopuolisen asiantuntijapalvelun/konsultin tarvetta, laatia strategiatyölle aikataulu ja työtavat, joilla seurakuntalaisia, luottamushenkilöitä ja työntekijöitä osallistetaan.

Piikkiön seurakunnan strategia perustuu kirkon yhteiseen ”Ovet-auki”-strategiaan. Strategian laadinta on yksi tapa ohjata seurakunnan toiminnan ja talouden suunnittelua. Samalla strategiatyöryhmä pitää olennaisena osallistaa seurakuntalaisia, seurakunnan työyhteisöä, luottamushenkilöitä, vapaaehtoisia sekä sidosryhmiä. Osallistavalla kyselytutkimuksella pyritään kartoittamaan seurakunnan ajankohtaisia ja tulevaisuuden tarpeita seurakuntalaislähtöisesti, ja samalla parantamaan työyhteisön vuorovaikutusta sekä sidosryhmäyhteistyötä.

Valmistelu on tutustunut kolmen kyselytutkimuksia tarjoavan yrityksen (Esapro, Priole ja Valmennustrio ja Zeff) referensseihin ja alustaviin tarjouksiin. Parhaiten Piikkiön seurakunnan strategiatyön tavoitteita vastaavaksi valikoitui Valmennustrion tarjoama kyselytutkimus. Strategiatyöryhmä kokoontui 21.11. keskustelemaan tarjotun kyselytutkimuksen (liite) ja aineiston jatkotyöskentelyn vaihtoehtoisista toteutustavoista sekä laatimaan suunnitelman strategiaprosessin aikataulusta:

1. Seurakuntaneuvoston ja työyhteisön yhteinen strategiapäivä 11.1.
2. Suunnittelupalaverissa valitaan organisaatiolle merkitykselliset kysymykset ja aikataulutetaan kysely = tammikuun aikana
3. Tiedonkeruu toteutetaan sähköisesti (sähköpostilla, QR koodilla, avoimella linkillä) ja tarvittaessa paperisena tiedonkeruuna = helmi-maaliskuu
4. Tulospalaverissa (seurakuntaneuvosto) esitellään kyselyn tulokset, tuloksista tehty analyysi ja toimenpidesuunnitelma = huhtikuu
5. Strategiatyöpajassa (seurakuntaneuvosto & työyhteisö) tehdään konkreettinen toimintasuunnitelma Strategiakyselyn tuloksista tukemaan uutta strategiatyötä (optio Valmennustrio) = huhtikuu
6. Strategiatyöryhmä/kirkkoherra laatii luonnoksen Piikkiön seurakunnan uudeksi strategiaksi = huhti-toukokuu
7. Piikkiön seurakunnan uusi strategia käsitellään seurakuntaneuvoston kokouksessa = toukokuu

Esitys	Seurakuntaneuvosto tutustuu kyselytutkimuksen esittelyyn/tarjoukseen, ja päättää kyselytutkimuksen ja mahdollisen strategiatyöpajan (optio) tilaamisesta.
Päätös	Seurakuntaneuvosto tutustui kyselytutkimukseen esittelyyn sekä tarjoukseen ja keskusteli asiasta. Seurakuntaneuvosto päätti tilata kyselytutkimuksen Valmennustriolta. Ja valtuutti strategiatyöryhmän päättämään strategiatyöpaja -option käyttämisestä.